

CASE STUDY

**HEINZGLAS**

family-owned since 1622



AUF EINEN BLICK

Aufgabe

- Absicherung geschäftskritischer Projektdaten
- Minimierung des Datenrisikos
- Steigende Anforderungen an Compliance, Datenschutz und Datensicherheit
- Administration aufgrund begrenzter IT-Ressourcen

Vorteile

- Erhöhte Datensicherheit von Projekten und internen Daten
- Reduzierung des Risikos von Datenverlusten
- Transparenz über Backup-Status und Wiederherstellungsoptionen
- Granularität in der Wiederherstellung von Objekten und Elementen
- Absicherung in der Zusammenarbeit mit Externen
- Entlastung der Administration
- Skalierbarkeit für zukünftiges Wachstum

Mehr Sicherheit, mehr Transparenz: HEINZ-GLAS schützt seine M365-Plattform ganzheitlich

DAS UNTERNEHMEN

Die HEINZ-GLAS Gruppe ist ein international führender Hersteller von hochwertigen Glasverpackungen und Verschlusssystemen für die Parfüm- und Kosmetikindustrie. Das Unternehmen verbindet jahrzehntelange Tradition mit modernster Fertigungstechnologie und setzt weltweit Maßstäbe in Qualität, Design und Innovation. Mit Produktionsstandorten und Vertriebsstrukturen rund um den Globus beliefert HEINZ-GLAS namhafte Marken und steht für Präzision, Zuverlässigkeit und nachhaltige Produktionsprozesse.

Die konsequente Weiterentwicklung der eigenen Technologien – sowohl in der Produktion als auch in der IT – ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Eine sichere, skalierbare und leistungsfähige IT-Infrastruktur bildet dabei die Grundlage für effiziente Zusammenarbeit, digitale Geschäftsprozesse und die internationale Vernetzung aller Standorte.

HERAUSFORDERUNGEN

Im Zuge der zunehmenden Digitalisierung und der intensiven Nutzung von Microsoft 365 als zentrale Plattform für Zusammenarbeit, Identitätsmanagement und Geschäftsprozesse sah sich HEINZ-GLAS mit steigenden Anforderungen an Datensicherheit, Transparenz und Compliance konfrontiert.

Neben den klassischen Daten in Microsoft 365 rückten insbesondere Entra ID als kritische Komponente für Identitäts- und Zugriffsmanagement sowie die stetig wachsende Nutzung der Power Plattform in den Fokus. Geschäftskritische Anwendungen und automatisierte Workflows mussten ebenso zuverlässig abgesichert werden wie Benutzer- und Berechtigungsstrukturen.

Gleichzeitig fehlte eine ganzheitliche Sicht auf Sicherheitsrisiken und Berechtigungen innerhalb der Umgebung. Ziel war es daher, eine umfassende Backup- und Governance-Strategie zu etablieren, die nicht nur Datenverluste verhindert, sondern auch Transparenz schafft, Risiken frühzeitig erkennt und regulatorische Anforderungen nachhaltig erfüllt – und das über alle relevanten Plattformen hinweg.



CASE STUDY



HEINZ GLAS
family-owned since 1622



Eingesetzte M365- Technologien

- SharePoint Online
- OneDrive
- Microsoft Teams
- Exchange Online
- Planner & To Do
- OneNote
- Entra ID
- Power Apps
- Power Automate
- Power BI

Eingesetzte AvePoint-Technologien

- AvePoint Backup für M365
- AvePoint Backup für Entra ID
- AvePoint Backup für Power Plattform
- AvePoint Backup für GitHub
- AvePoint Opus
- AvePoint Policies
- AvePoint Insights

Anzahl Mitarbeiter

- PC-Arbeitsplätze: ca. 1.550
- Operativ: ca. 2.500

LÖSUNG

Gemeinsam mit der LANSCO GmbH entwickelte HEINZ-GLAS eine ganzheitliche Sicherheits- und Backup-Strategie auf Basis der AvePoint-Plattform, die gezielt auf die Anforderungen eines international agierenden Unternehmens zugeschnitten ist.

Mit AvePoint Backup wurde eine zentrale, mandantenweite Backup-Lösung implementiert, die sämtliche relevanten Bereiche abdeckt: von Microsoft 365 über Entra ID bis hin zur Power Plattform. Dadurch ist sichergestellt, dass sowohl Daten als auch Identitäten und geschäftskritische Anwendungen umfassend geschützt sind und im Ernstfall schnell sowie granular wiederhergestellt werden können.

Ergänzend dazu wurden mit AvePoint Policies und Insights leistungsstarke Werkzeuge zur kontinuierlichen Überwachung und Steuerung der Sicherheits- und Compliance-Strukturen eingeführt. Berechtigungen werden transparent analysiert, Risiken automatisch identifiziert und Richtlinien konsequent durchgesetzt. Dies schafft nicht nur mehr Sicherheit, sondern auch eine deutlich verbesserte Governance innerhalb der gesamten M365-Umgebung.

Die LANSCO GmbH übernahm dabei nicht nur die technische Implementierung, sondern begleitete HEINZ-GLAS auch strategisch. Durch strukturierte Workshops, eine enge Abstimmung mit den IT-Verantwortlichen und eine klare Ausrichtung auf die individuellen Anforderungen entstand eine nachhaltige Lösung, die sowohl aktuelle als auch zukünftige Anforderungen berücksichtigt. Die hohe Spezialisierung der LANSCO GmbH im Microsoft- und AvePoint-Umfeld sowie die partnerschaftliche Zusammenarbeit waren entscheidend für den Projekterfolg.

“ Die Zusammenarbeit mit der LANSCO GmbH hat uns ermöglicht, unsere Microsoft 365 Umgebung ganzheitlich abzusichern und gleichzeitig mehr Transparenz in unsere Sicherheits- und Berechtigungsstrukturen zu bringen. Besonders überzeugt hat uns der umfassende Ansatz – von Backup über Entra ID bis hin zur Power Plattform. So sind wir heute deutlich besser aufgestellt, um unsere globalen Geschäftsprozesse sicher und effizient zu betreiben. ”

Benjamin Löffler, Global Head of IT

